



Marie-Claude Beauchamp

Productrice exécutive / Productrice / Distributeur / Éditeur musical

Marie-Claude Beauchamp est bien connue du milieu des arts tant au Canada qu'en Europe alors qu'elle a produit et financé plus de 400 heures de programmes jeunesse, aussi bien au cinéma qu'à la télévision. Elle est également impliquée dans la production de 3 albums musicaux ayant remportés plusieurs prix au Canada, 18 livres jeunesse et 2 expositions muséales à ce jour.

Après avoir d'abord travaillé à la distribution chez CinéGroupe, où elle a notamment vendu le long-métrage de Rock Demers, *La Guerre des tuques* dans les circuits scolaires Canadien, elle œuvre depuis maintenant 40 ans dans le secteur des séries et du cinéma jeunesse tant en marionnettes qu'en fiction et en animation 2D et 3D. Elle célébrera en 2024 les 20 ans de CarpeDiem Film & TV, une société de production audiovisuelle qu'elle a fondée en 2004.

Depuis la création de CarpeDiem, Marie-Claude a produit plusieurs séries jeunesse telles que *La Compagnie des Glaces* (Space Channel, France Télévision Télé-Québec), *Trois et moi* (Télétoon, France Télévision, Disney Asie), *Petit Lapin Blanc* (SRC, TFO, Gulli), le téléfilm *L'Automne de Pougne*, *Les Mini-Tuques* (Disney, Télétoon, Treehouse), *NCK en coulisses* (Yoopla), etc. C'est ainsi que l'expérience acquise après toutes ces années au sein de l'industrie lui a permis de se lancer dans la production de long métrage et de sortir, au printemps 2013, le premier film d'animation 3D 100% québécois en format stéréoscopique, *La légende de Sarila*, coproduit avec Les Productions 10e Avenue.

En 2014, Marie-Claude crée une franchise en adaptant pour l'animation le film *La Guerre des Tuques*, sorti en salle en novembre 2015 (et gagnant du meilleur box-office Québec et Canada). Pour ce film, Marie-Claude fût également Productrice et Directrice artistique des phonogrammes. Elle s'associe à Jorane et Eloi Painchaud pour concevoir la trame sonore et les chansons du film qui seront interprétés entre autres par Céline Dion, Fred Pellerin, Jonathan Painchaud, Groenland, Simple Plan, Louis-Jean Cormier et Marie-Pierre Arthur. L'album est distribué par Sony et a récolté un disque d'Or et le prix ADISQ Jeunesse. S'en est suivi en 2018 une série d'animation dérivée intitulée *Les Mini-Tuques* (Télétoon, Disney La Chaîne, Treehouse) nominée comme meilleure série d'animation aux prix Iris et au Gala de l'AMJ. La série s'est vendue dans les plus grands territoires internationaux, soit en France (Canal + et Piwi), en Allemagne (KIKA), en Italie (RAI), en Angleterre (SKY), aux États-Unis (Disney Chanel), en Finlande (YLE) et en Espagne (TV3) pour n'en nommer que quelques uns.

L'année 2018 marque également la sortie en salle d'un second film de la propriété intellectuelle, soit *La Course des Tuques*, nommé aux Canadian Screen Awards, Giffoni, Stuttgart, Juniorfest et gagnant du 16ème festival de films de Jaipur (JIFF) en Inde.

La franchise est présentement vendue à travers le monde par l'agent de ventes internationales Média Pink Parrot, division de Carpediem Films & TV, ayant pour objet l'acquisition et la vente dans le monde de longs métrages et de séries d'animation pour les familles et les enfants.

En 2017 elle crée aussi, avec sa partenaire Nancy Brault, Blü Dog Média, une entreprise de gestion de droits, de gérance d'artistes et de production de disques et de spectacles. Carpediem Film & TV ira donc puiser dans le catalogue de matériel musical de Blü Dog Média pour la création de la bande sonore du film *La Course des Tuques*. Des chansons interprétées par Alex Nevsky, Garou, Corneille, Alexe, Ludovick Bourgeois et les NCK (Cools Kids), un groupe de jeune produit et distribué par Blü Dog Média alors que sur l'album anglais on trouve des grands noms tels que Cyndi Lauper, Lara Fabian et le retour de Simple Plan. En 2022-2023, Blü Dog Média produit également la trame musicale du film *La légende du papillon*, disponible sur toutes les plateformes d'écoute. Il regroupe des compositions originales interprétées par une pléiade d'artistes comme Cœur de Pirate, La Zarra, Johnny Orlando, Jennifer Lee Dupuis, Tyler Shaw, Claudia Bouvette, Patrice Michaud et Josh Alexander, artiste émergent de la scène Canadienne représenté par Blü Dog.

Depuis les 5 dernières années, Marie-Claude a supervisé la direction artistique de plus de 18 livres édités chez Bayard, Gallimard et Goélette. En 2015 et en 2018 Marie-Claude a agi en tant que Productrice et Directrice artistique de deux expositions au Musée Grévin portant sur les thèmes des film *La Guerre des Tuques* et de *La Course des Tuques*, dont une exposition en réalité virtuelle ayant même été exposée en Chine dans le cadre d'initiatives gouvernementales à l'exportation.

Depuis 2020, elle a produit 3 nouveaux projets soient : *La Légende du Papillon* sorti le 13 octobre 2023. *Elli*, un film en coproduction avec l'Allemagne prévu pour une sortie à l'automne 2024 et enfin *Joy Eternal* une série animée en 2D, en coproduction avec la Finlande et l'Espagne.

Elle assure aussi présentement la mise en place de coproductions pour 3 séries en développement chez CarpeDiem Film & TV à savoir *L'Académie des Monarques*, une série dérivée du long-métrage *La légende du papillon* en coproduction et présentement en financement, *Ma Maison-Tête*, basée sur l'œuvre littéraire de Vigg des Éditions Fonfon ainsi que *Jo et les explorateurs marins*, basée sur les œuvres littéraires jeunesse de Boucar Diouf chez les Éditions LaPresse. Elle vient également de terminer le développement de 2 longs-métrages *Débridés* (coproduction avec l'Angleterre) et *Les Bottanix* (coproduction avec la Belgique et le l'Espagne), tous deux prévus pour un départ en production en 2024-2025).

Avec une forte présence autour du globe, Marie-Claude a été nominée dans deux des plus prestigieux prix destinés aux femmes d'affaires soit les Prix Femmes d'Affaires du Québec 2018 et les Prix Mercuriades 2019.

Ayant une formation complète comme chanteuse-danseuse-comédienne, Marie-Claude s'investit dans les contenus artistiques de ses projets, tant au niveau de la création, de la direction artistique que de la réalisation. Cette implication de sa part a fait preuve de résultats cohérents et performants qui correspondent au besoin de ses partenaires.